*Załącznik nr 2 do Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych*

*Obszaru Metropolitalnego Gdańsk – Gdynia – Sopot do roku 2020*

**Kryteria Strategiczne**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | PONADLOKALNA RANGA | Oceniana jest siła oddziaływania projektu w stosunku do podejmowanej problematyki, czyli to na ile projekt prowadzi do kompleksowego rozwiązania problemów oraz w jakiej skali oddziałuje na otoczenie społeczno-gospodarcze OM |
| **2** | PARTNERSTWO | Badana jest ilość, forma oraz zakres zaangażowania partnerów biorących udział w projekcie, w tym partnerstwo publiczno - publiczne. |
| **3** | ZINTEGROWANY CHARAKTER I KOMPLEMENTARNOŚĆ | Ocenie podlega powiązanie projektu z innymi przedsięwzięciami: planowanymi, będącymi w trakcie realizacji bądź zrealizowanymi. Poza tym badana jest zgodność projektu z priorytetami i założeniami w dokumentach strategicznych oraz z politykami/programami sektorowymi. |
| **4** | ZGODNOŚĆ Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI WP | Ocenie podlega zgodność projektu z oczekiwaniami SWP wynikającymi z SRWP, RPS oraz RPO WP. Istotne jest realizowanie działań wskazujących obszary tematyczne priorytetowe do finansowania oraz rezultaty kluczowe do osiągnięcia w okresie 2014-2020. Poza tym przedsięwzięcia muszą być zgodne z założeniami polityk sektorowych. |
| **5** | SPRZYJANIE AKTYWIZACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ | Oceniany jest wpływ realizacji projektu na rozwój społeczno-gospodarczy obszaru, tworzenie nowych miejsc pracy, angażowanie środków prywatnych oraz wykorzystanie potencjałów rozwojowych. |
| **6** | REALIZACJA DZIAŁAŃ WYNIKAJĄCYCH Z DIAGNOZY POTRZEB OM | Ocenie podlega realizacja działań wynikających z analizy potrzeb OM oraz ingerencji na obszarach problemowych w celu zapewnienia efektu synergii. Dodatkowo punktowane będą projekty sprzyjające rozwojowi współpracy na obszarach funkcjonalnych, przede wszystkim tam, gdzie skala problemów związanych z brakiem współpracy i komplementarności działań różnych jednostek administracyjnych jest największa. |

**Kryteria Merytoryczne\***

**OŚ\_1 KOMERCJALIZACJA WIEDZY**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZEWIDUJE URYNKOWIENIE WYNIKÓW PRAC BADAWCZYCH | Premiowane będą projekty, których efektem będzie np.: - wprowadzenie produktu na rynek  - zgłoszenia patentowe - prototypy  - deklarowane zlecenia na wykonanie usług dla potrzeb pracodawców - deklarowane powstanie spółek Spin off/Spin out - deklarowana realizacja projektów B+R we współpracy z przedsiębiorcami |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAPEWNIA TRWAŁOŚĆ ROZWIĄZAŃ INSTYTUCJONALNYCH | Premiowane będą projekty, cechujące się m.in.: - wzmocnieniem wzajemnych powiązań kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami oraz z innymi podmiotami z sektora nauki, IOB, itp. - zaangażowaniem większej liczby odpowiednio silnych partnerów - sformalizowaną formą współpracy (np. umowa partnerska)  - wkładem własnym partnerów |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA WIELOSEKTOROWOŚĆ WSPÓŁPRACY | Premiowane będą projekty, wielosektorowe łączące np.: - sektor samorządowy - uczelnie wyższe - szkoły ponadgimnazjalne - przedsiębiorstwa |
| **4** | CZY PROJEKT WPISUJE SIĘ W REALIZACJĘ POROZUMIEŃ NA RZECZ INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI REGIONU | Kryterium zależne od wypracowania treści porozumienia na rzecz inteligentnych specjalizacji regionu |

**\*numeracja Osi Priorytetowych oraz Priorytetów Inwestycyjnych na podstawie projektu RPO WP 2014-2020 z dnia 27.03.2014.**

**OŚ\_2 PRZEDSIĘBIORSTWA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WPŁYWA POZYTYWNIE NA INNOWACYJNOŚĆ, NOWOCZESNOŚĆ I ATRAKCYJNOŚĆ OFERTY OM DLA LOKOWANIA BIZNESU | Promowane będą projekty z zakresu zapewnienia przedsiębiorstwom dostępu do m.in: - nowoczesnego zaplecza administracyjno-biurowego, laboratoryjnego, produkcyjnego, magazynowego; - precyzyjnie pakietowanych usług doradczych - usług szkoleniowych |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WYCHODZI NA PRZECIW POTRZEBOM KAPITAŁOWYM NOWYCH / ISTNIEJĄCYCH PRZEDSIĘBIORSTW | Premiowane będą projekty zakładające np.: zwiększenie dostępności do atrakcyjnych źródeł finansowania rozwoju, udzielanie wsparcia finansowego przedsiębiorstwom |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO OGRANICZENIA BARIER ADMINISTRACYJNYCH I BARIER WIEDZY ORAZ STWARZA TRWAŁE ZACHĘTY DO ZAKŁADANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ | Promowane będą projekty, zawierające działania np. z zakresu: - mentoringu - szkoleń - administracji - wsparcia prawnego - ograniczania barier administracyjnych w zakresie zakładania działalności |

**OŚ\_3 10.2. EDUKACJA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WPŁYNIE NA DOPASOWANIE OFERTY EDUKACYJNEJ DO POTRZEB GOSPODARKI | Premiowane będą projekty, które zakładają np.: - realizację praktyk studenckich i staży kadry naukowej w przedsiębiorstwach i/lub wymianę kadr biznesu z uczelnią - wpływ na program studiów (transfer praktycznych umiejętności z biznesu do świata nauki) - uzgodnienie projektu przez przedstawicieli środowiska biznesu |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZWIĘKSZY DOSTĘPNOŚĆ DO OFERTY EDUKACYJNEJ STUDENTÓW Z ZAGRANICY | Premiowane będą projekty, które zakładają np.: - promocję uczelni zagranicą  - przygotowanie kadry do prowadzenia kierunków międzynarodowych - uruchomienie kierunków prowadzonych w językach obcych - zapewniających międzynarodową akceptowalność dyplomów i certyfikatów - uruchomienie kursów języka polskiego - wpieranie zatrudniania zagranicznych wykładowców |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA WSPÓŁPRACĘ MIĘDZYUCZELNIANĄ, MIĘDZYWYDZIAŁOWĄ I MIĘDZYNARODOWĄ | Premiowane będą projekty oparte o trwałą i sformalizowaną formę współpracy pomiędzy uczelniami i/lub wydziałami różnych uczelni w regionie i zagranicą np.  - tworzenie interdyscyplinarnych kierunków studiów  - wspólne projekty |

**OŚ\_3 PI 10.1\_10.3 bis. EDUKACJA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO POBUDZANIA ZAINTERESOWAŃ ORAZ KOMPETENCJI UCZNIÓW, ODPOWIADAJĄCYCH NA POTRZEBY WSPÓŁCZESNEGO RYNKU PRACY | Premiowane będą projekty, które przewidują np.  - doradztwo edukacyjno-zawodowe - pobudzające chęć nauki poprzez doświadczenia, ćwiczenia, myślenie kreatywne, pracę zespołową - uwzględniające praktyki i staże zawodowe |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT UMOŻLIWIA PLACÓWKOM STOSOWANIE NOWOCZESNYCH METOD I NARZĘDZI EDUKACYJNYCH | Premiowane będą projekty, które poprawiają dostosowanie placówek do nowoczesnych systemów i metod nauczania |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO PODNOSZENIA KWALIFIKACJI KADRY PEDAGOGICZNEJ | Premiowane będą projekty, które nakierowane są na m.in.: - ciągłość podnoszenia kwalifikacji kadry w tym w zakresie kształcenia kompetencji kluczowych - podnoszenie kompetencji nauczycieli jako doradców zawodowych - wzmacnianie kompetencji w zakresie indywidualnego podejścia do uczniów - podnoszenie kompetencji praktycznych, w tym dzięki praktykom zawodowym |
| **4** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WZMACNIA KOMPETENCJE SPOŁECZNE, NIEZBĘDNE NA RYNKU PRACY | Premiowane będą projekty, które wspierają m.in..: - umiejętność pracy zespołowej -logiczne wnioskowanie - nastawienie prospołeczne - umiejętności komunikacyjne, autoprezentacji i negocjacji |

**OŚ\_4 KSZTAŁCENIE ZAWODOWE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO ROZWOJU SIECI SZKÓŁ ZAWODOWYCH | Premiowane będą projekty obejmujące: - doposażenie/wyposażenie szkół zawodowych - przebudowę infrastruktury szkół - doposażanie ośrodków egzaminacyjnych |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO DOSTOSOWANIA OFERTY KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO DO POTRZEB GOSPODARKI | Premiowane będą projekty, które wprowadzają w tok edukacji wypracowane we współpracy z przedsiębiorcami i instytucji otoczenia biznesu programu praktyk oraz zaangażowanie praktyków w proces kształcenia |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO WZROSTU ZAINTERESOWANIA PODEJMOWANIEM NAUKI W SZKOŁACH O PROFILU ZAWODOWYM | Premiowane będą projekty, których rezultatem będzie zwiększenie liczby uczniów/studentów szkół zawodowych |

**OŚ\_5 ZATRUDNIENIE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WZMACNIA PROFILAKTYKĘ CHORÓB CYWILIZACYJNYCH ORAZ ZAWODOWYCH | Premiowane będą projekty opierające się o wiarygodną diagnozę, zakładające profilaktykę nakierowaną na grupy ryzyka związanego z chorobami cywilizacyjnymi i zawodowymi, realizujące programy zdrowotne, zawierające element monitoringu prowadzonych działań |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ADRESOWANY JEST DO OSÓB WCHODZĄCYCH I/LUB POWRACAJĄCYCH NA RYNEK PRACY | Premiowane będą projekty, których beneficjentami są osoby wchodzące i/lub powracające na rynek pracy |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WSPIERA PRACODAWCÓW WE WZROŚCIE KWALIFIKACJI I WYKSZTAŁCENIA KADRY, W TYM POTENCJALNYCH PRACOWNIKÓW, W ZAKRESIE WYNIKAJĄCYM Z RZECZYWISTYCH POTRZEB RYNKU PRACY | Premiowane będą projekty wspierające wzrost kwalifikacji i wykształcenia pracowników oraz realizowane we współpracy np. z PUP i WUP, lokalnymi przedsiębiorcami, placówkami edukacyjnymi. |
| **4** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WSPIERA ŁĄCZENIE PRACY Z OBOWIĄZKAMI WOBEC OSÓB ZALEŻNYCH (DZIECI, OSOBY STARSZE, ETC.)? | Premiowane będą projekty, które zakładają korzyści dla pracodawcy płynące z umożliwienia zatrudnienia osób opiekujących się osobami zależnymi. |

**OŚ\_6 INTEGRACJA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WPŁYWA NA PRZEŁAMYWANIE BARIER DO ZATRUDNIANIA OSÓB Z GRUP WYKLUCZONYCH | Projekt będzie promował projekty, które skierowane są do osób wykluczonych (dodatkowo punktowane projekty, zakładające korzyści płynące dla pracodawców z zatrudnienia osób wykluczonych |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WSPIERA TRWAŁE INSTRUMENTY W ZAKRESIE AKTYWIZACJI SPOŁECZNEJ I ZAWODOWEJ, W TYM PO ZAKOŃCZENIU OKRESU INTERWENCJI W RAMACH ŚRODKÓW ZIT | Premiowane będą projekty trwale wspierające instrumenty w zakresie aktywizacji społecznej i zawodowej np. (instytucje zatrudnienia socjalnego, domy sąsiedzkie, placówki wsparcia dziennego, przedsiębiorstwa ekonomii społecznej, trwałe koalicje organizacji pozarządowych) |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WSPIERA BUDOWANIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO | Premiowane będą projekty wspierające budowanie kapitału społecznego np.  - promujące postawy obywatelskie - promujące aktywność na rzecz społeczności lokalnej  - zwiększające poziom zaufania społecznego w ramach wspólnoty lokalnej  - wzmacniające więzi społeczne i sąsiedzkie |

**OŚ\_7 ZDROWIE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ POPRAWY JAKOŚCI I DOSTĘPNOŚCI DO ŚWIADCZEŃ ZDROWOTNYCH W ZAKRESIE DIAGNOSTYKI I LECZENIA CHORÓB CYWILIZACYJNYCH | Premiowane będą projekty, które: - zwiększają dostępność do świadczeń deficytowych (także w formie dostępu na odległość)  - umożliwiają podwyższenie jakości udzielanych świadczeń |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT UWZGLĘDNIA KOMPONENT BADAWCZY/ROZWOJOWY I DYDAKTYCZNO – SZKOLENIOWY | Premiowane będą projekty, które zakładają : - poszerzenie funkcji badawczo-rozwojowych - rozwój praktycznych umiejętności kadry naukowej i studentów |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO ZINTEGROWANIA OPIEKI ZDROWOTNEJ Z OPIEKĄ SPOŁECZNĄ, W TYM REALIZOWANEJ PRZEZ ORGANIZACJE POZARZĄDOWE | Premiowane będą projekty, które zakładają: - wiążą świadczenia zdrowotne ze świadczeniami opiekuńczymi - zakładają włączenie środowisk NGOs w procesy kompleksowej opieki nad pacjentami |

**OŚ\_8 PI 9.2. KONWERSJA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNI SIĘ DO OGRANICZENIA NIEKORZYSTNYCH ZJAWISK DEGRADACJI | Promowane będą projekty m.in. niwelujące problem wykluczenia społecznego, wpływające na aktywizację zawodową mieszkańców, poprawiające jakość zdegradowanej przestrzeni publicznej, pobudzające do przedsiębiorczości, wzbogacające ofertę usługową |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA REALIZACJĘ KOMPLEKSOWYCH DZIAŁAŃ | Najwyżej oceniane będą projekty łączące elementy społeczne, gospodarcze i przestrzenne, przy czym czynniki społeczne są warunkiem koniecznym. |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA USPOŁECZNIENIE PROCESU PLANOWANIA I REALIZACJI PROJEKTU | Premiowane najwyżej będą projekty, które obejmują diagnozę społeczną, konsultacje zamierzeń na etapie wstępnym, stałe konsultacje projektów, ocenę realizacji |

**OŚ\_8 PI 8.2\_6.3 KONWERSJA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WPŁYWA NA WYDŁUŻENIE SEZONU TURYSTYCZNEGO | Premiowane będą projekty, które zapewniają całoroczną ofertę, o charakterze sieciowym oraz nakierowane np. na turystykę kwalifikowaną |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WSPIERA EKSPONOWANIE I ZACHOWANIE UNIKALNYCH WALORÓW  OM | Premiowane będą projekty zakładające np. utworzenie lub rozwój szlaków turystycznych i kulturowych, wykorzystujących walory naturalne i kulturowe |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO ZWIĘKSZENIA DOCHODÓW Z TURYSTYKI I WZROSTU ZATRUDNIENIA | Premiowane będą projekty, które zakładają powstanie nowych, trwałych miejsc pracy oraz o potencjale komercyjnym |
| **4** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WZMACNIA ISTNIEJĄCE I KREUJE NOWE PRODUKTY W TURYSTYCE | Premiowane będą projekty, które wykorzystują efekt marketingowy kreowania i promocji produktów turystycznych |
| **5** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA SIECIOWANIE PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH W OPARCIU O WZAJEMNĄ PROMOCJĘ I KOMPLEKSOWĄ OFERTĘ. | Premiowane będą projekty sieciowe, stanowiące element produktu turystycznego o skali ponadlokalnej, będące efektem trwałej współpracy wielu podmiotów |

**OŚ\_9 MOBILNOŚĆ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT UWZGLĘDNIA POPRAWĘ WZAJEMNEJ DOSTĘPNOŚCI KOMUNIKACYJNEJ MIĘDZY RDZENIEM A POZOSTAŁYMI GMINAMI W OM | Premiowane będą projekty, które przewidują budowę i przebudowę np. następującej infrastruktury: drogi, ścieżki rowerowe, koleje, węzły, pomosty cumownicze (park and ride, bike and ride), liczba zintegrowanych środków transportu |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA INTEGRACJĘ ZBIOROWYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU Z INDYWIDUALNYMI | Premiowane będą projekty, które dotyczą węzłów wewnątrz OM (park and ride, bike and ride), integrujące jak największą liczbę różnorodnych środków transportu |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT UWZGLĘDNIA INTEGRACJĘ SYSTEMOWĄ PONIŻSZYCH ELEMENTÓW: WSPÓLNA POLITYKA BILETOWA, ORGANIZACYJNA, INFORMACYJNA I PROMOCYJNA | Premiowane będą projekty, które przewidują wydatki na dostosowanie infrastruktury technicznej do obsługi systemu (np. kasowniki, terminale do sprzedaży i kontroli biletów) |
| **4** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO ZWIĘKSZENIA SPRAWNOŚCI UKŁADU KOMUNIKACYJNEGO NA OM | Premiowane będą projekty nastawione na skrócenie czasów przejazdu, ograniczenie ruchu indywidualnego na sieci drogowej, zmniejszające ruch na głównych arteriach komunikacyjnych |

**OŚ\_10 ENERGIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA ROZBUDOWĘ I MODERNIZACJĘ SIECI PRZESYŁOWYCH | Premiowane będą projekty, które:  - wpływają na obniżenie kosztów eksploatacji  - obejmują jak największą liczbę mieszkańców  - podnoszą jakość życia  - uwzględniają pozytywny aspekt środowiskowy  - ograniczenie strat energii związanych z przesyłem |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT PRZYCZYNIA SIĘ DO PODNIESIENIA BEZPIECZEŃSTWA ZACHOWANIA CIĄGŁOŚCI DOSTAW ENERGII | Premiowane będą projekty, które m.in. zapewniają bezpieczeństwo dostaw, ciepło systemowe, integrację systemów |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA ZMNIEJSZENIE EMISJI ZE ŹRÓDEŁ ROZPROSZONYCH | Ocena dotyczyć będzie stopnia zmniejszenia emisji ze źródeł rozproszonych oraz kwestii dostarczania ciepła systemowego |
| **4** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAPEWNIA EFEKT EKOLOGICZNY | W najwyższym stopniu premiowane będą projekty: - które mają sprecyzowany spodziewany efekt ekologiczny - dla których deklarowany jest możliwie najkrótszy termin osiągnięcia efektu ekologicznego |
| **5** | W JAKI SPOSÓB REALIZACJA PROJEKTU WPŁYNIE NA REDUKCJĘ KOSZTÓW UTRZYMANIA BUDYNKÓW UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ I MIESZKANIOWYCH | Premiowane będą projekty: - komplementarne z projektem zakładającym podłączenie energii systemowej - które zapewniają kompleksową modernizację budynku, np. docieplenie budynku, wymiana okien, modernizacja ogrzewania, instalacja OZE |

**OŚ\_11 ŚRODOWISKO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT OBEJMUJE SWOIM ZASIĘGIEM ZDIAGNOZOWANY TERYTORIALNY OBSZAR PROBLEMOWY | Premiowane będą projekty, które angażują jak najwięcej gmin ze zdiagnozowanego obszaru problemowego (zaangażowanie wszystkich gmin, których problem dotyczy np. wszystkie gminy ze zlewni danej rzeki) |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAPEWNIA KOMPLEMENTARNOŚĆ I EFEKT SYNERGII W ROZWIĄZYWANIU ZDIAGNOZOWANYCH PROBLEMÓW ŚRODOWISKOWYCH ORAZ PRZECIWDZIAŁANIU ZAGROŻENIOM | Premiowane będą projekty, które:  - w sposób synergiczny i kompleksowy trwale rozwiązują zdiagnozowane problemy,  - przyczyniają się do efektywnego wykorzystania zasobów |
| **3** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZAKŁADA DZIAŁANIA EDUKACYJNE I PROMOCYJNE Z ZAKRESU ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ | Premiowane będą projekty, które zakładają działania promocyjne i edukacyjne w zakresie podniesienia świadomości ekologicznej |

**ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI WĘZŁÓW MULTIMODALNYCH**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Opis kryterium** |
| **1** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT ZWIĘKSZA DOSTĘPNOŚĆ TRANSPORTOWĄ WĘZŁÓW MULTIMODALNYCH | Premiowane będą projekty, które zapewniają poprawę dostępności kolejowej i drogowej do korytarzy transportowych, zapewniają tworzenie nowych rozwiązań i możliwości przeładunkowo – transportowych |
| **2** | W JAKIM STOPNIU PROJEKT WZMACNIA SPÓJNOŚĆ W PLANOWANIU STRATEGICZNYM I ZARZĄDZANIU NA LINI PORT - OM | Premiowane będą projekty, które cechuje sformalizowana i trwała współpraca pomiędzy zarządami portów, JST oraz innymi podmiotami |